

# November Romeo

Korpsblad voor de Nationale Reserve

Koninklijke Landmacht



ISSN 1384-6000

NUMMER 3, JULI 2003, 9E JAARGANG



20 Natresbat werft zelf

Natres massaal ingezet

Natresser op eenzame hoogte

“4 mei is verdraagzaamheid”



Een Natresmilitair tijdens een bewakingsopdracht op een mobilisatiecomplex.

## Colofon

### Hoofredacteur

kol. G. Pastoor  
korpscommandant

### Eindredactie

N. Krijger  
sectie Communicatie  
staf Natco

### Redactieraad

Communicatiegroep  
Bureau Natres:  
elnt. F. Warmer  
aoo. J. Danvers  
aoo. J. Bakker  
sm. drs. A. Reijnga

### Redactieadviseur

sm. drs E. Dirksen

### Vertegenwoordigers redactieraad

10 bat. sgt.1 J. Jansen  
20 Bat. sgt.1 H. Franken  
30 bat. kpl. E. Nettekoven  
40 bat. sgt.1 I. de Krosse  
50 bat. kpl. J. Hopmans

### Fotografie

Gerard van Oosbree  
Dutch Defence Press

### Adres

Redactie November Romeo  
Postbus 65  
2150 AB Nieuw-Vennep  
Telefoon/fax: 0252-621640  
e-mail: novrom@natres.nl

### Lay-out en druk

NSD Rotterdam

# INHOUD

- 4 B-cie 20 Natresbat werft zelf met succes
- 8 Natres massaal ingezet
- 11 Ingezonden brief
- 12 Natresser en piloot
- 14 Waargenomen



4



8



11



12



14

#### Adreswijzigingen

1. Actieve leden van het Korps Natres ontvangen NR en Natco Magazine gratis op het postadres dat bekend is bij de directie personeel en organisatie (DPO) van de KL.  
Adreswijzigingen uitsluitend via de administratie van uw compagnie of bataljon.
2. Overige lezers kunnen uitsluitend schriftelijk hun adres (wijziging) doorgeven aan de redactie van NR

De redactie behoudt zich het recht voor om ingezonden artikelen in te korten of niet te plaatsen. De inhoud van November Romeo weerspiegelt niet noodzakelijk de mening van de KL-leiding. Overname van artikelen of illustraties is alleen toegestaan na schriftelijke toestemming van de redactie. Aan rechtspositionele informatie in dit blad kunnen geen rechten worden ontleend. Ingezonden brieven en artikelen worden zeer gewaardeerd.





# REDACTIONEEL

## PRANGENDE VRAGEN

De derde November Romeo van 2003 ligt alweer voor u. Op zich geen bijzonderheid meer, maar wat wel gememoreerd mag worden is dat we inmiddels tien jaar lang het korpsblad uitbrengen in voor- en vaak grote tegenspoed. Wie denkt dat na het daverende succes van het 55-jarig bestaan niets meer te verdienen valt heeft het goed mis. De communicatiegroep van het Korpsbureau is hard op weg om de communicatielijnen te optimaliseren en uit te breiden. We stomen op naar het Operationeel Commando, waar wij vanaf januari 2004 deel van uit gaan maken. Er zijn dus bergen te verzetten in operationeel communicatieland. Hoewel een enkeling misschien meent dat de redactie onder de moordende last van het volcontinue bedrijf is bezweken en de eerste plunderslaars al in de redactiecommandopost zijn gesignaleerd, opereert de redactie zoals al een decennium lang. Met kladblok en vulpen in de aanslag op het slagveld; soms met open armen ontvangen en soms met gepast wantrouwen. Verslagleggen is net als het bewaken van een mobilisatiecomplex een vak apart.

Wat ook een warm gevoel geeft, zijn de vele reacties op de forumpagina van onze Natreswebsite [www.natres.nl](http://www.natres.nl). Dag en nacht bestoken de korpsleden elkaar via de virtuele schuttersputten met de meest uiteenlopende zaken betreffende het korps en zijn leden. Een aantal prangende vragen stak boven het maai-

veld uit en onze vooruitgeschoven luisterpost kwam met de volgende waarneming. De korpsleden maken zich met name druk over arbeidsvoorwaarden, rechtspositie, niet ontvangen onderscheidingen en de fysieke gesteldheid en geoefendheid van het korps.

Over dat laatste punt is inderdaad iets opmerkelijks te melden. “Iedereen moet gewoon sporten”, roept de Koninklijke Landmacht al jaren. Dat wil zeggen: iedereen behalve de hooggewaardeerde militairen van de snelst oproepbare reserve-eenheid van het land. Het korps is om onbegrijpelijke redenen vrijgesteld van de verplichting fysieke tests af te leggen. November Romeo gaat daarom binnenkort op verkenning om hierover duidelijkheid te verkrijgen. Een andere eervolle vermelding op de irritatielijst is de rechtspositie. In het volgende nummer leest u een verhaal over de korporaal Hopmans die tijdens een oefening door een galopperend paard werd geschept en vervolgens zijn spaarvarken moest stukslaan om de kosten van de ambulance te betalen. November Romeo onderzoekt de aansprakelijkheidsregeling en de ziektekostenverzekering (waarvoor elke Natres militair immers premie betaalt) en komt hier uitgebreid op terug. In het kader van transparante journalistiek zullen we hoor en wederhoor toepassen. Wij zullen alle betrokken partijen in de gelegenheid stellen hun kant van de zaak te belichten.



**H**et gaat niet goed met de instroom van nieuw personeel bij het Korps Nationale Reserve. Sterker nog: de uitstroom is groter dan de instroom. En dat in een tijd dat het budget voor wervingsactiviteiten tot nul is gereduceerd. Toch is de Bravo-compagnie van het 20<sup>e</sup> Natresbataljon uit Bergen Noord-Holland er in geslaagd het tij te keren met een eigen actieve lowbudget wervingscampagne.

Een jaar geleden werd de stormbal gehesen voor de vulling van de B-cie. Met een personele bezetting van circa 80% kwam de operationele inzetbaarheid in gevaar. Het kader van de compagnie deed het voorstel aan de bataljonscommandant om de werving zelf ter hand te nemen. Daarop werd instemmend geantwoord. De compagnie kreeg een jaar de tijd om een vulling van meer dan 90% te behalen.

#### **Actieve benadering**

Allereerst is er binnen de compagnie een wervings-team opgericht door eerste luitenant Mertens. Samen met korporaal Busch is hij daarvan de vaste kern. Gekozen werd voor een actieve benadering van het publiek in de regio. Hiervoor

*B-compagnie 20 Natresbat boekt succes*

# WERVING MET

heeft de compagnie met hulp van de bataljonsstaf in eigen beheer wervingsposters en flyers laten ontwerpen. Het wervingsteam trekt er een aantal zaterdagen per jaar op uit met een informatiestand in druk bezochte winkelcentra en tijdens grootschalige regionale evenementen. De aanwezigheid van het team tijdens de Vlootdagen en in Winkelcentrum Heerhugowaard waren de meest succesvolle wervingsactiviteiten. In totaal gaven in tien maanden liefst 238 personen aan dat zij prijs stelden op een uitnodiging voor een voorlichtingsbijeenkomst. Inmiddels zijn dertien kandidaten goedge-

keurd, 42 kandidaten zijn nog in procedure en negentien kandidaten zijn niet geschikt bevonden.

#### **Presentatie**

“De manier van presenteren is heel belangrijk”, legt korporaal Busch uit. “We staan met vier of vijf personen bij de informatiestand. Luitenant Mertens en ikzelf gaan altijd gekleed in het DT. Wij zijn over het algemeen degenen die mensen benaderen met een praatje over de Natres. De collega’s in het camouflagepak verzorgen doorgaans de registratie van geïnteresseerden, waarna deze een uitnodiging voor het bijwonen van een infor-



met persoonlijke benadering en internet

# RESULTAAT



matieavond thuisgestuurd krijgen.” De persoonlijke benadering eindigt niet bij de wervingsstand. Kandidaten worden van het begin tot het einde van de procedure gevolgd. Geïnteresseerden die hebben aangegeven dat ze de informatieavond willen bijwonen, worden kort daarvoor gebeld met de vraag of ze de uitnodiging hebben ontvangen en of men wellicht nog een andere belangstellende zal meenemen. Korte tijd na de informatieavond belt het wervingsteam de kandidaten met de vraag of ze zullen solliciteren. Degenen die aangegeven nog even te willen

wachten, wordt gevraagd of er over een jaar nog eens contact mag worden opgenomen.

## Wervingsplan korpsberaad

De instroom van personeel is al geruime tijd onderwerp van gesprek. De korpscommandant en de vijf bataljonscommandanten (het korpsberaad) onderkennen reeds in december 2001 de naderende problemen met het werven van Natresponeel. Met het inkrimpen van de totale krijgsmacht is ook voor de Nationale Reserve het wervingsbudget komen te vervallen, hoewel het korps nog altijd evenveel functies kent. De leden van het korpsberaad ontwikkelden als reservisten een eigen wervingsplan, dat in juni vorig jaar door het stafberaad van staf Natco is goedgekeurd. Na het uitblijven van een vervolgbehandeling heeft het stafberaad het plan in december opnieuw op de agenda gezet.

## Continu op de hoogte

De wervingsfunctionarissen houden ook contact met het Instituut voor Selectie en Keuring, zodat ze continu op de hoogte blijven van de vorderingen in de sollicitatieprocedure. Busch: “Elke compagnie zou in staat moeten zijn om op deze manier te werven. Zet de juiste mensen op de juiste plaats, spreek het publiek aan en zorg voor een uitstekende, professionele presentatie.”

## Website

Werving op locatie leidt tot de meeste bezoeken van geïnteresseerden aan de



## Linkerpagina:

*Boven: Zet de juiste mensen op de juiste plaats, spreek het publiek aan en zorg voor een uitstekende, professionele presentatie.*

*Onder: De persoonlijke benadering eindigt niet bij de wervingsstand. Kandidaten worden van het begin tot het einde van de procedure gevolgd.*

## Rechterpagina:

*Midden: Werving op locatie leidt tot de meeste bezoeken van geïnteresseerden aan de informatieavond en daadwerkelijke sollicitaties.*

*Boven: Het wervingsteam trekt er een aantal zaterdagen per jaar op uit met een informatiestand in druk bezochte winkelcentra en tijdens grootschalige regionale evenementen.*



Eerste luitenant Mertens.  
Samen met korporaal Busch  
de vaste kern van het wervings-  
team

informatieavond en daadwerkelijke sollicitaties.

Procentueel gezien solliciteren echter meer personen die de informatieavond hebben bezocht na aanmelding via de eigen website van de B-cie. “De landelijke Natressite is een prima medium voor de interne communicatie, maar de burger die geïnteresseerd is in een functie bij het korps komt zowel op [www.natres.nl](http://www.natres.nl) als op [www.landmacht.nl](http://www.landmacht.nl) nog

niet volledig aan zijn trekken”, vertelt soldaat Kogels, de webmaster van de compagnie. “Natuurlijk moet de standaardinformatie uit de brochures ook op internet te vinden zijn. Maar met alleen het bekende verhaal ‘Het korps werd in 1948 opgericht...’ en enkele algemene foto’s komen we er niet. De bezoekers willen veel plaatjes zien, ze willen weten wat we in de praktijk doen”, bena-

drukt Kogels.

Hij vervolgt: “Uit de statistieken blijkt overduidelijk dat onze eigen foto’s en de informatie over de wapens, het materieel, recente oefeningen en ons maandelijks nieuws over de B-cie het meest worden bekeken. En natuurlijk niet te vergeten onze eigen wervingspagina met het digitale antwoordformulier. Met het Korpsbureau is overeengekomen dat de compagniesite als wervingsinstrument voorlopig wordt gedoogd, maar eind dit jaar gaan we uit de lucht”. Er bestaan plannen om op het externe deel van de landelijke site meer wervingsmogelijkheden te introduceren voor alle compagnies. Hoe precies moet nog uitgewerkt worden.

### Geld

Voor het grootste deel heeft de compagnie de kosten – denk daarbij bijvoorbeeld aan legeskosten en stageld – uit eigen kas betaald. Op 10 februari 2003 heeft de communicatiegroep van het Korpsbureau toestemming gekregen om zelf de pers te benaderen. Onder toezicht

### Tien maanden werving B-cie

Meetperiode: juli 2002 t/m april 2003

- 238 personen hebben bij de wervingsstand, via de website, middels het netwerk of in de banenwinkel aangegeven te willen worden uitgenodigd voor een informatieavond.
- 63% is daadwerkelijk aanwezig geweest op de informatieavond te Egmond.
- 3 % heeft interesse, maar wegens omstandigheden schikt het niet nu te solliciteren.
- Deze 3% wordt geregistreerd. De kandidaten gelden als mogelijk toekomstig Natreslid en worden na een jaar opnieuw benaderd.
- 5 % wil solliciteren maar heeft het sollicitatiedossier nog niet ontvangen.
- 31% heeft daadwerkelijk gesolliciteerd.
- Inmiddels zijn 13 kandidaten goedgekeurd, 42 kandidaten zijn nog in procedure en 19 kandidaten zijn niet geschikt bevonden.

### Kwaliteit van de leads

#### Middels site:

Daadwerkelijk aanwezig op de informatieavond	75 % = 21 pers.
Daadwerkelijk gesolliciteerd	54 % = 11 pers.

#### Middels banenwinkel:

Daadwerkelijk aanwezig op de informatieavond	81 % = 38 pers.
Daadwerkelijk gesolliciteerd	52 % = 20 pers.

#### Middels netwerk

Daadwerkelijk aanwezig op de informatieavond	92 % = 14 pers.
Daadwerkelijk gesolliciteerd	64 % = 9 pers.

#### Middels wervingsteam

Daadwerkelijk aanwezig op de informatieavond	53 % = 126 pers.
Daadwerkelijk gesolliciteerd	19 % = 24 pers.

oog van de communicatiegroep heeft de B-cie dan ook kosteloos redactionele artikelen kunnen laten plaatsen in regionale bladen.

Voor de continuïteit is het noodzakelijk financiële middelen beschikbaar te stellen voor werving. Zeker nu met de inkringing van de

krijgsmacht niet veel wervingsinspanning meer valt te verwachten van de banenwinkels. De ervaringen van de B-cie bewijzen het echter: een professionele aanpak, met een persoonlijke benadering, het kunnen voldoen aan de informatiebehoefte (praatje en plaatjes uit de praktijk via internet) en een goede nazorg, resulteert in een positief wervingsresultaat. ■

### Aanmeldingspercentages

• Site	12 %
• Banenwinkel	16 %
• Netwerk	6 %
• Wervingsteam (totaal 7 activiteiten)	66 %



**D**e afgelopen maanden verplaatste de in Duitsland gelegerde Amerikaanse First Armoured Division zich door Nederland om via Rotterdam verscheept te worden naar het Midden-Oosten.

De doorvoeroperatie viel in twee delen uiteen. In februari werd een grote hoeveelheid wielvoertuigen door Nederland geloodst. Het was de generale repetitie voor het grote werk. Vanaf begin april tot medio mei werden over de weg, per spoor en per binnenvaartschip duizenden voertuigen, voornamelijk tanks en pantservoertuigen naar Rotterdam getransporteerd. Sinds de aanloop naar de Golfoorlog (1990-1991) had het Nationaal Commando niet meer een dergelijke klus onder handen gehad. Waar echter dertien jaar terug de infanteriebeveiligingscompagnieën (IBC) de boventoon voerden en de Natres slechts de bewaking in de weekeinden opving, was ditmaal het Korps

*Centrale rol Natres bij doorvoer Amerika*

# MEGA-INZET N

Nationale Reserve het zwaarst belast met de bewakingstaak.

### **Dominante rol**

Wanneer een bondgenoot Nederland verzoekt om HNS of gastlandsteun komt dit doorgaans voor rekening van commandant Natco te Gouda. Deze belast één of meerdere Regionaal Militair Commando's (RMC) met delen van de uitvoering. Vanaf het begin werd gekozen voor een centrale en dominante rol voor de Natres.

Elk Natresbataljon beschikt over eigen HNS-detachementen. De detachementen bestaan uit een kleine 'command & control cel' die desgewenst wordt uitgebouwd met voor de opdracht noodzakelijke eenheden. Omdat het zwaartepunt van de operatie in de Rotterdamse Europoort lag, werd de HNS-operatie geleid door de detachementen van 20 Natresbat van RMC West. Vanwege de werkdruk en de duur van de operatie werd versterking geleverd door de





ans legermaterieel

# ATIONALE RESERVE



HNS-detachementen van de overige bataljons. Hoewel de HNS-ploegen enerzijds een liaison vormen tussen de zogeheten sending nation – in dit geval de Amerikanen – en de Nederlandse militaire en civiele autoriteiten, treedt het detachement ook op als commando van onder meer bewakingseenheden, medisch personeel en een eventuele chauffeurspool.

## Hoofdbreken

De bewaking spitste zich toe op drie locaties. Het overslagterrein in de haven ('port support area' in het jargon), het nabij gelegen tentenkamp en het enige tientallen kilometers van de beide andere objecten verwijderde rangeerterrein. Deze drie terreinen werden allen tot militair gebied verklaard en afgegrensd door het korps. Met name de afstand tot de

laatste locatie bezorgde de Natresplanners de nodige hoofdbreken.

In totaal was rond de klok een peloton nodig voor toegangscontrole, het bemanen van voertuigcontrolepunten en het uitvoeren van patrouilles. In tegenstelling tot de VS kent Nederland nog altijd niet de mogelijkheid de reservist buiten het jaarprogramma op te roepen. De beschikbaarheid van de

## Linkerpagina:

*Boven: Wanneer een bondgenoot Nederland verzoekt om HNS of gastlandsteun komt dit doorgaans voor rekening van commandant Natco te Gouda.*

*Onder: De bewaking spitste zich toe op drie locaties. Hier het overslagterrein in de haven ('port support area' in het jargon).*

## Rechterpagina:

*Boven: Vanaf begin april tot medio mei werden over de weg, per spoor en per binnenvaartschip duizenden voertuigen aangevoerd.*



Natres is dan ook afhankelijk van de mogelijkheden van individuele korpsleden om vrij te krijgen van hun civiele werkgever. Enkele dagen is doorgaans geen probleem, maar als de inzet vele weken gaat duren, staat het voortzettingsvermogen op de tocht. Het korps is de uitdaging aangegaan en door gebruik te maken van de gezamenlijke capaciteit van de vijf bataljons hoefde er in geen enkel geval nee verkocht te worden.

#### Hofleverancier

Luitenant-kolonel Corné Melissen, commandant van het Rotterdamse HNS-zeehavendetachement

beaamt dat de Natres een uitstekend visitekaartje heeft achtergelaten. “Het korps

heeft bewezen een complexe en langdurige operatie aan te kunnen. Zeker nu de IBC'en zijn weggevallen is er geen reëel alternatief voor de Natres meer. Wij zijn de operationele hofleverancier van de nationale sector geworden en die positie moeten we vasthouden”, aldus Melissen.

Inmiddels is in het hoge noorden een nieuwe doorvoeroperatie gestart en zijn de eerste Natressers al weer ingezet. Een hofleverancier kan nooit op z'n lauweren rusten.



*Linksboven: Omdat het zwaartepunt van de operatie in de Rotterdamse Europoort lag, werd de HNS-operatie geleid door de detachementen van 20 Natresbat van RMC West.*

*Midden: Sinds de aanloop naar de Golfoorlog (1990-1991) had het Nationaal Commando niet meer een dergelijke klus onder handen gehad.*

*Rechtsonder: Duizenden tanks en pantservoertuigen via Rotterdam getransporteerd.*



## 4 MEI IS VERDRAAGZAAMHEID

*Aan de redactie van November Romeo,*

*Voor mij is het de 25<sup>e</sup> keer dat ik in Nederland Dodenherdenking heb meegemaakt, waarvan veertien keer als erewacht. Ook dit jaar was ik weer present bij de Dodenherdenking in Almelo. Niet alleen oud-strijders, oorlogsveteranen, ouderen met eigen herinneringen, maar ook heel veel jongeren waren hierbij aanwezig. De volgende*

*dag las ik in de krant dat een groep jonge Marokkanen de stilte bij de herdenking in Amsterdam-West heeft verbroken. Na afloop van de plechtigheid werden de kransen vernield en gingen ze er mee voetballen.*

*Voor mij als Marokkaan, als mens, was dit vreselijk. Het heeft mij dan ook heel diep geraakt. Voor mijzelf heb ik de conclusie getrokken, dat deze jongeren een gebrek aan opvoeding en scholing hebben. Gelukkig gaat het hier maar om een kleine groep. Als Marokkanen worden wij hierdoor helaas in het verkeerde daglicht gesteld. De jongeren die in Amsterdam de stilte verstoord hebben, weten niet dat in de Tweede Wereldoorlog zo'n 70.000 Marokkaanse soldaten onder de Fransen hebben gevochten voor de vrijheid van West-Europa. Veel van deze Marokkanen sneuvelden of werden krijgsgevangen genomen. Dodenherdenking is er niet alleen om de Joden en de gevallenen uit de Tweede Wereldoorlog te herdenken. Alle gevallenen uit de hele wereld worden herdacht, ongeacht ras of religie. Verder gaat alles maar om één ding: vrijheid. Voor mij is vrijheid verdraagzaamheid naar anderen, niet discrimineren. Het gaat niet om je eigen vrijheid, maar om de vrijheid die wij samen hebben en waar wij zuinig op moeten zijn.*

*Het verworven recht van democratie in West-Europa zou naar mijn mening meer uitgedragen moeten worden door de jongeren van deze tijd. Hiertoe behoren ook de jonge allochtonen. Zij genieten hier het verworven recht van vrijheid van meningsuiting. Laten zij zich hiervan dan ook bewust zijn.*

*Samir Bricha*

**D**e nationale dodenherdenking op 4 mei heeft op veel plaatsen in het land ondersteuning gekregen van leden van het Korps Nationale Reserve. Samir Bricha van 40 Natresbat was opnieuw erewacht, zoals zo vaak in de voorgaande jaren. Toch heeft hij het dit jaar anders beleefd. Hij zond de redactie van November Romeo deze brief.



**P**iloot, brandweerman en politieman

staan hoog genoteerd op de lijst van jongensdromen. Vooral piloot spreekt tot de verbeelding. En als je de kans krijgt om je droom te verwezenlijken kun je je geluk niet op.

Soldaat 1 Patrick van der Meer – een onopvallende gewerschutter van 30 Natresbat – kreeg zo'n kans.

*Boven: Soldaat 1 Patrick van der Meer – een onopvallende gewerschutter bij de Charliecompagnie van 30 Natresbat.*

*Midden: Om de risico's te spreiden besluit Patrick eerst met de tweejarige theorieopleiding te beginnen.*

Het is rustig op Eindhoven Airport deze zondagmiddag. Er staan enkele verkeers- en zakenvliegtuigen geparkeerd op het vliegveld. De enige vliegbewegingen komen van een paar sportvliegers van de Eindhovense Aero Club motorvliegen (EAC-m). Het 'home' van de EAC-m bestaat uit een kleine verkeerstoren, een kantine, een les- en briefingruimte en enkele hangars. De kleine taxibaan voor de verkeerstoren wordt eigenlijk alleen door de EAC-m gebruikt. In de kantine spreken we met Patrick, een 34-jarige hoofdconstructeur bij DAF Trucks in Eindhoven en gepassioneerd vlieger.

#### Jachtvlieger

Op 25-jarige leeftijd heeft Patrick met zijn leidingge-

# NATRESMILITAIR

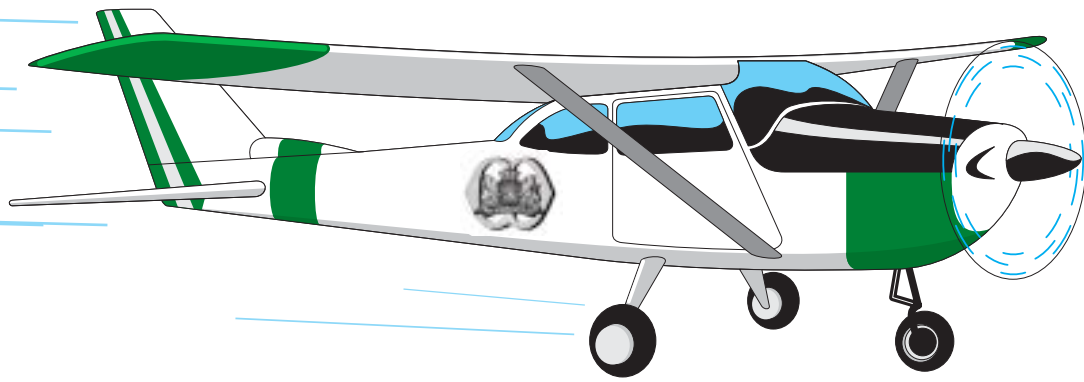
vende bij DAF Trucks een goed gesprek over de toekomst. Zijn baas vraagt hem om eens een carrièreplan te maken. Patrick heeft een onverwacht antwoord op de vraag: "Eigenlijk zou ik de kans willen grijpen om een jongensdroom te verwezenlijken, piloot worden." Een proefles bij 'The Wings over Holland' in Lelystad volgt al snel en Patrick vraagt uitgebreide informatie aan over beroeps- en verkeersvliegersopleidingen. Om de risico's te spreiden besluit hij eerst met de tweejarige theorieopleiding te beginnen. Drie tot vier avonden per week pendelt Patrick na zijn fulltime baan per trein tussen Eindhoven en Hoofddorp. Het eerste jaar kan hij al vol trots afsluiten met de eerste certificaten. Parallel aan zijn tweede jaar zet hij in op een jachtvliegersfunctie. Spoedig ligt er een uitnodiging voor de selectie bij de Koninklijke Luchtmacht op de deurmat.

#### Simulator

Over de stille ultieme droom van jachtvlieger maakt Patrick

zich, gezien de strenge selectie en keuring, geen illusies. Na diverse psycho- en medische tests succesvol te hebben doorlopen volgt een simulatorsessie van vijf dagen. De waarheid is hard, in deze sessie moet hij toch op de derde dag afhaken. Ondanks deze tegenslag kan Patrick met trots en succes het tweede jaar van de verkeersvliegopleiding afsluiten met





# R READY FOR TAKE OFF

alle certificaten op zak. Het is tijd voor de praktijk.

De prijs voor een praktijkopleiding ligt volgens Patrick rond 100.000 euro en is ook niet geheel zonder risico's. Door veranderingen in zijn persoonlijke omstandigheden vindt hij het niet verstandig om de praktijk voort te zetten. Patrick besluit een andere wending aan het

vliegcarrièreplan te geven. Zijn passie blijft en hij wordt lid van de EAC-m. Na een gehele zomer van intensief vliegen en de vereiste landingen en take offs behaalt hij uiteindelijk het sportvliegbrevet PPL(A) – Private Pilot Licence (Aeroplane).

## Vluchtplan

Inmiddels is Patrick bestuurslid (secretaris ad interim en sinds kort penningmeester) en steekt hij vele uren in deze club. Er ligt bovendien nog een mooie uitdaging te wachten in het realiseren van een nieuw clubhuis met hangars op een andere locatie.

Het militaire blijft wakker in Patrick en hij besluit bij de Natres te gaan. Sinds 2000 is hij gewerschutter bij de C-cie. "Ik bereid mijn oproep werkelijke dienst voor zoals ik een vluchtplan maak voordat ik ga vliegen. Waar ga ik naar toe, wat kan ik verwachten en wat kan men van mij verwachten? Vliegen, ook met passagiers, brengt een hoge verantwoordelijkheid en



vertrouwen in elkaar met zich mee. Dat is bij de Natresdiensten niet anders."



*"Eigenlijk zou ik de kans willen grijpen om een jongensdroom te verwezenlijken, piloot worden."*

*Links "Ik bereid mijn oproep werkelijke dienst voor zoals ik een vluchtplan maak voordat ik ga vliegen."*





# WAARGENOMEN

## Nederlanders in Afghanistan

Legermuseum in Delft geopend. De tentoonstelling is nog tot eind november te zien. Fotograaf Martin Roemers maakte in opdracht van het museum in december 2002 een beeldreportage van het Nederlandse deel van de ISAF-vredesoperatie (International Security

Assistance Force) in Kabul. Dit leidde tot een indrukwekkende portrettenserie en een documentaireserie. Roemers won met een selectie van zijn reportage de Zilveren Camera 2002 in de categorie Buitenlands Nieuws, series. Bij de tentoonstelling verschijnt een catalogus.

De fototentoonstelling *Kabul, Nederlandse troepen in Afghanistan* is onlangs in het



## Droevig avontuur voor Drumfanfare

De Drumfanfare van het Korps Nationale Reserve is onlangs in Duitsland getuige geweest van een tragisch ongeval. Het militaire orkest was op het NAVO-hoofdkwartier Rheindalen voor een serie feestelijke optredens. Kort na het eerste optreden barstte een hevig noodweer los. Een vijfjarig kind raakte tijdens de felle windstoten verstrikt in de touwen van een heliumballon die lossloeg en haar 50 kilometer meesleurde. Het lichaam van het meisje werd later gevonden

op 200 meter van de plek waar de ballon was neergestort. Ook waaide op het NAVO-terrein een grote partytent weg, waardoor enkele gewonden vielen. De orkestleden bleven allen ongedeerd, maar van de geplande optredens kwam uiteraard niets meer terecht. Het orkest besloot vervroegd huiswaarts te keren. De reis naar standplaats Amersfoort eindigde diep in de nacht. De gebeurtenissen hebben op de Natresmuzikanten diepe indruk gemaakt.



## Herdenken met Duitse reservisten

Nederlandse en Duitse reservisten hebben op 4 mei gezamenlijk de Nederlandse oorlogsslachtoffers herdacht. Op het internationale kerkhof Heger-Friedhof in het Duitse Osnabrück liggen 160 Nederlanders, die in de Tweede

Wereldoorlog zijn omgekomen bij de bombardementen op Osnabrück en tijdens dwangarbeid op andere plaatsen in Duitsland. Naast een delegatie van het Duits/Nederlandse Legerkorps waren de burgermeester van Osnabrück, de

Duitse consul en vrienden van de Nederlandse Club aanwezig. De Natressers van de D-Infanteriecompagnie uit Enschede gaven samen met hun Duitse collega-reservisten uit Osnabrück acte de présence.



## Prestatietoelt voortaan voor alle rangen en standen

Tot vorig jaar was de tweedaagse militaire prestatietoelt (TMPT) een evenement waar enkel (reserve-) officieren aan konden deelnemen. Dit jaar was inschrijving voor het eerst mogelijk voor militairen van alle rangen en standen. Daarom is het niet verwonderlijk dat ook leden van het korps een poging deden het TMPT-kruis te behalen. Voor deze onderscheiding geldt een draagtoestemming, net als voor het Vierdaagsekruis, de NSF-medaille en het militaire vijfkampkruis NOC\*NSF. In totaal namen 381 teams van twee personen deel aan de TMPT, waaronder

20 Natressers. Beide dagen heeft men kunnen genieten van schitterend weer, een afwisselend programma en uiteindelijk een zeer goed resultaat voor de korpsleden. Daarom is de gedachte geopperd om voor 2004 een grote ploeg te trainen voor dit jaarlijkse evenement. De steunverlening voor de TMPT wordt al jaren verzorgd door Natrespersoneel. Door de grootschalige HNS-inzet nam dit jaar BBT-personeel deze taak op zich. In 2004 zal de Natres weer paraat zijn voor steunverlening.

## OVV Korps Natres zoekt leden

Weet u dat er een Oud Vrijwilligers Verband Korps Nationale Reserve (OVV KNR) bestaat? Bij het verlaten van de Natres, door het bereiken van de 58-jarige leeftijd of om andere redenen, voelen velen het gemis van kameradschap in de militaire sfeer. Het OVV

KNR stelt zich daarom ten doel om deze kameradschap in onderlinge contacten te continueren en zelfs uit te breiden. Voor meer informatie en/of aanmelding wendt u zich tot H.W. van der Raaij, tel. 020-6407003.

## Wandelend werven

De Bloesemtoelt, een jaarlijkse wandeltoelt rond Geldermalsen, heeft opnieuw vele duizenden wandelaars getrokken. Leden van 40 Natresbataljon zorgden onderweg voor werving en voorlichting over het korps. Naast het geven van informatie over het Korps Nationale Reserve demonstreerden zij hoe de uitrusting en verzorging voor de Natresmilitair er uit ziet.

Vaders en moeders werden geïnformeerd over dienen bij de Natres en de kinderen konden de gevechtsrantsoenen testen. Ook tijdens de komende Vierdaagse van Nijmegen zal 40 Natresbat weer zorgen voor voorlichting en werving voor het Korps Nationale Reserve.





# DE UITDAGING TEAMS GEZOCHT

**INTERNATIONAAL PARCOURS MILITAIR  
BAKKERS BLUFF  
13 SEPTEMBER 2003**

**VOOR INFO EN AANMELDINGEN: BEL 020 - 586 51 27 • MDTN\*065525079**